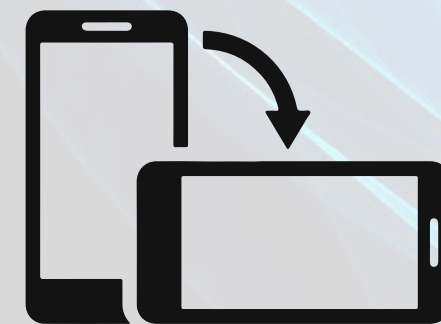




No solo es la calidad técnica, sino también la calidad artística de la fotografía o del dibujo. Los píxeles, la definición, la composición...

Innovate Services Solutions ©, Todos los derechos reservados.
La marca Innovate Services Solutions posee los derechos de autor de este documento, todo su contenido y/o anexos. Este documento debe ser considerado privado, debe mantenerse confidencial y no puede ser compartido con terceros sin el permiso previo, firmado y por escrito de Innovate Services Solutions o cualquiera de sus marcas.

**Para mejor visualización en móviles
CAMBIAR A POSICIÓN HORIZONTAL**





¿Por qué las RRSS son importantes?

La web social, es decir el Internet de hoy en día tiene como principios fundamentales la participación y la cooperación, se ha introducido en todos los campos de la vida. Desde el ámbito de la intimidad para autorevelarnos a los demás hasta el ámbito laboral, el mundo de los negocios, en la cultura, la política y la economía.



La tecnología de las redes sociales han hecho más fácil el acceso y la difusión de información, ahora pasamos más tiempo en Internet porque nos parece más rápido y sencillo comunicarnos por este medio, así que una buena parte de nuestra vida social se ha trasladado a la web.



Tarifas justas

Seamos realistas, el marketing digital vive un boom, cada día más empresas, negocios y particulares se suben a él y la demanda de profesionales del marketing online es enorme.

Esto hace que los precios en muchos casos sean muy elevados y las agencias cobren sus servicios a precios que no valen en realidad.

Sin nombrar aquellos que te dicen saber hacer el trabajo y te hacen perder dinero y confianza en los verdaderos especialistas.

Nuestros presupuestos se ajustan a un coste real, a la dedicación y las horas necesarias para la gestión de las diferentes cuentas, servicios y campañas de marketing digital.



Captar seguidores



Dirigir tráfico web



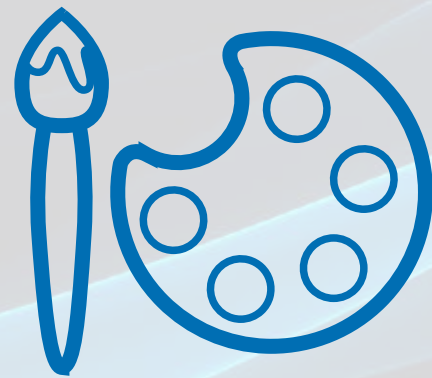
Aumentar las conversiones (leads)



Generar ventas

Branding para Redes Sociales (Arte)

El Branding en redes sociales es una forma de marcar el propio estilo y diferenciar la marca del resto, por eso es muy importante realizar un buen branding cuando se trata de redes sociales, ya que no es solo el que se conozca, reconozca, sino que además que también se diferencie visualmente del resto.



Tan importante como acompañar el contenido en las en redes sociales con una imagen (arte), es saber escoger la imagen apropiada, de lo contrario se estaría produciendo un efecto inverso al que se desea.

No solo es la calidad técnica, sino también la calidad artística de la fotografía o del dibujo. Los píxeles, la definición, la composición...



¿Cómo lo hacemos?

Antes de desarrollar cualquier propuesta conversamos contigo para comprender que es lo que tú o tu empresa necesita.



Siempre te asesoramos desde nuestra experiencia, escuchamos tus necesidades y ajustamos nuestro trabajo a ellas, de manera que no tenga nada sobredimensionado ni insuficiente.

Cuando desarrollamos siempre estamos en contacto contigo, de manera que podamos corregir y complementar nuestro trabajo con tu opinión y necesidad.



Soluciones adaptadas a las necesidades propias de cada cliente.

Estrategia en Redes Sociales

Mejorar la imagen de la empresa, organización o marca en Internet, ofreciendo un concepto sólido y reconocible de la misma, en la medida que se potencia la buena reputación en la Red.

Obtener un posicionamiento en el sector de actividad de la organización, lo que atraerá a clientela potencial -*entendiendo clientela como las personas usuarias de servicios o que adquieren productos*- e incluso a otras empresas para crear alianzas o colaboraciones.

Fidelizar a los “clientes” que han utilizado los servicios o consumido los productos que se ofrecen, mediante la mejora de la comunicación que permita a esta clientela resolver sus dudas o contactar de una forma directa.

Obtener información valiosa de los seguidores, sobre sus necesidades, intereses, opiniones, etc. que permitan ajustar servicios o cambiar formas de hacer. Dar voz a esta comunidad digital (**participación**).

Llegar a más audiencia, en la medida que las redes sociales actúan como un altavoz de los mensajes que se ofrezcan sobre los servicios o productos.

Aumentar ventas (*no solo pensando en el concepto de venta material, sino personas interesadas en lo que se ofrece*), fortalecimiento y notoriedad de la marca, la imagen atractiva acompañada de una buena reputación y posicionamiento en la Red y una estrategia de comunicación y marketing que cumple los objetivos marcados.

Posicionamiento de marca

El SEO o posicionamiento web en buscadores consiste en la optimización de una página web que permita que aparezca entre las primeras posiciones de los buscadores cuando el usuario realice una búsqueda determinada, mediante el desarrollo de estrategias que favorecen el posicionamiento natural de su website y su marca.

Acciones a realizar en SEO



Análisis completo de las palabras clave más relevantes en búsquedas en la zona geográfica de interés.



Alta de la web Google Analytics, Webmaster Tools y otras herramientas para analizar resultados y objetivos.



Alta especializada y gestión de enlaces externos (linkbuilding) en directorios, foros, buscadores, redes sociales y blogs especializados del sector.



Análisis general de la página web del cliente y de la competencia en los principales buscadores.



Optimización del contenido con etiquetas de geotag en función de las palabras claves sugeridas (textos webs, descripciones, metatags, menús, nubes de tags, estructura, mapas de navegación o sitemaps, semántica, textos alternativos, URLs, geotags, velocidad del hosting, microdatos, microformatos...).



Revisión de enlaces internos y estructura interna en la web.



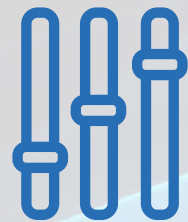
Aumento del número de visitantes cualificados hacia su página web y por tanto sus ventas



Enlaces a las plataformas de búsqueda de Google (Maps)

¿Manejo de Redes Sociales?

Obviamente, como en todo lo relacionado con el Marketing Digital es necesario que su contenido sea relevante para su audiencia. Con un contenido en Redes Sociales que realmente llame la atención, usted asegura que no abandonen la visualización de su información y lleguen a realizar la interacción que se espera realicen sus seguidores.

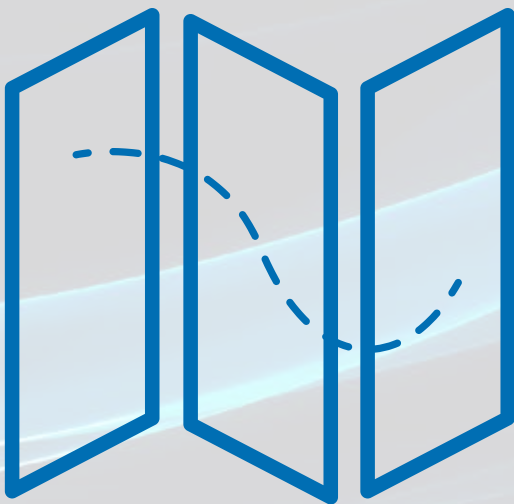


Contáctenos para desarrollar un plan de contenidos para sus Redes Sociales y obtener todos los beneficios que éstas le pueden ofrecer.



Contenido en Redes Sociales

Principalmente los contenidos son creados para orientar, informar, educar y/o ayudar a las personas dentro del conjunto que se ha definido como tu público objetivo. En otras palabras, es aquello que se muestra agradable, interesante, importante y valioso para tu audiencia.



Mostrar el lado humano es participar en la conversación, dar un trato adecuado y aportar valor al público. Una estrategia efectiva en redes sociales requiere investigación, conocimiento y constancia.



¿Qué hacemos?

1.

El trabajo empieza por analizar tu presencia actual en redes sociales y los aspectos a mejorar con respecto a tu propia marca y a la competencia.



2.

A partir de ahí, definimos la estrategia a seguir en redes sociales, teniendo en cuenta a tu público objetivo y marcando un ritmo de publicación constante.



3.

Realizamos seguimiento diario de comentarios, mensajes, respuestas, etc. y de los temas de interés relacionados con tu sector para compartir contenido relevante para tu audiencia.



4.

Medimos y estudiamos los resultados obtenidos para optimizar la estrategia y conocer mejor a tu público. Identificando fortalezas y debilidades en tus perfiles sociales.

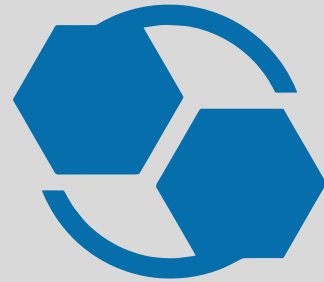


Acciones en Redes Sociales

- Gestión de perfiles sociales (Twitter / Facebook / Instagram / LinkedIn / Otros).
- Creación e integración de perfiles Business para redes .
- Diseño de promociones / ofertas / servicios adaptados a su negocio.
- Respuestas a Comentarios (direccionado a su página web o blog)
- Análisis de resultados (Informe mensual, análisis, estadísticas y repercusión).
- Community Manager personalizado (persona que se encargará de gestionar sus redes sociales).
- Incrementamos “exponencialmente” tus seguidores y fans en las redes sociales.
- Segmentación de su producto o servicio para llegar al mercado que usted desea.



Tenemos muchas más soluciones para ti
cuéntanos tus inquietudes



soluciones.me

@innovateservices



+1 707 204 0410

<http://soluciones.me>

info@soluciones.me

Diseño gráfico, redes sociales, SEO, branding, e-commerce, diseño web, marketing digital, SEM, e-learning y mucho más...

