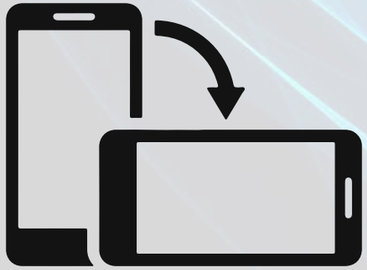
innovateservicessolutions

No solo es la calidad técnica, sino también la calidad artística de la fotografía o del dibujo. Los píxeles, la definición, la composición…

Innovate Services Solutions ©, Todos los derechos reservados.
La marca Innovate Services Solutions posee los derechos de autor de este documento, todo su contenido y/o anexos. Este documento debe ser considerado privado, debe mantenerse confidencial y no puede ser compartido con terceros sin el permiso previo, firmado y por escrito de Innovate Services Solutions o cualquiera de sus marcas.

Para mejor visualización en móviles
CAMBIAR A POSICIÓN HORIZONTAL



innovateservicessolutions

Google y el SEO

Análisis SEO

El SEO o posicionamiento web en buscadores consiste en la optimización de una página web que permita que aparezca entre las primeras posiciones de los buscadores cuando el usuario realice una búsqueda determinada, mediante el desarrollo de estrategias que favorecen el posicionamiento natural de su website.

La importancia de Google

Buscador nº1 a nivel mundial.	Google ha indexado más de 40.000.000.000.000 de páginas en internet f4f5f9
Si no estamos presentes en los 3 primeros resultados en Google por los términos de búsqueda ideales, no existimos en Internet	Google procesa 100 mil millones de búsquedas cada mes, es decir, 40.000 búsquedas por segundo

¿Qué es el SEO?

El SEO o posicionamiento web en buscadores consiste en la optimización de una página web que permita que aparezca entre las primeras posiciones de los buscadores cuando el usuario realice una búsqueda determinada, mediante el desarrollo de estrategias que favorecen el posicionamiento natural de su website.

Más del 70% de las ventas por internet se desarrollan a través de buscadores.

Se situará entre las primeras posiciones de los principales buscadores como Google,Yahoo, Bing, Yandex (Rusia), Baidu (China)...

Aumentará la visibilidad de su web en Internet.

Aumentará el número de visitantes cualificados hacia su página web y por tanto sus ventas y conversiones.

Mejorará la imagen de marca de su empresa.

La importancia del SEO

El 77% de los usuarios prefiere hacer click en los resultados orgánicos que en los de pago

El 62% de los usuarios de los buscadores hacen el primer click en el primer resultado de la búsqueda

Los resultados orgánicos de los motores de búsqueda generan una tasa de conversión un 25% más alto que los hechos en campañas

El 67% de los usuarios que hacen compras en páginas de Internet, las encuentran en resultados orgánicos.

Acciones a realizar en SEO

Análisis completo de las palabras clave más relevantes en búsquedas en la zona geográfica de interés. Por ejemplo: “hotel en panamá” o “master de marketing”…

Alta de la web Google Analytics, Webmaster Tools y otras herramientas analíticas para analizar resultados y objetivos.

Alta especializada y gestión de enlaces externos (linkbuilding) en directorios, foros, buscadores, redes sociales y blogs especializados del sector.

Análisis general de la página web del cliente y de la competencia en los principales buscadores.

Optimización del contenido con etiquetas de geotag en función de las palabras claves sugeridas (textos webs, descripciones, metatags, menús, nubes de tags, estructura, mapas de navegación o sitemaps, semántica, textos alternativos, URLs, geotags, velocidad del hosting, microdatos, microformatos…).

Revisión de enlaces internos y estructura interna en la web.

Generación de artículos en webs especializadas y afines.

Creación o actualización del blog corporativo.

Valoración económica de servicios SEO

Servicio SEO mensual ON-PAGE
que incluye análisis y auditoría

$230

Servicio SEO mensual POR CAMPAÑA
que incluye marketing de contenido,
generación de textos y mantenimiento

$380

Notas específicas y no inclusiones en el presupuesto:

*Impuestos no incluidos.

*Compromiso de trabajo de mínimo 6 meses.

*Precios para LATINOAMÉRICA si el diseño del sitio es realizado por Innovate Services Solutions

*La tarifa mínima indicada es la propuesta por nuestros técnicos, según análisis previo sobre el website propuesto, para una mejor Optimización del mismo ante los buscadores y así, en seis meses, poder obtener resultados aparentes. El presupuesto puede variar ante un cambio de prioridades o necesidades establecidas por el cliente.

Tenemos muchas más soluciones para ti
cuéntanos tus inquietudes

solucionES.me

@innovateservices

+1 707 204 0410

http://soluciones.me

info@soluciones.me

Diseño gráfico, redes sociales, SEO, branding, e-commerce, diseño web, marketing digital, SEM, e-learning y mucho más...

Google Machine Learning

CISCO PARTNER

PROTECTED BY: DMCA

Microsoft Partner

Posicionamiento de marca

El SEO o posicionamiento web en buscadores consiste en la optimización de una página web que permita que aparezca entre las primeras posiciones de los buscadores cuando el usuario realice una búsqueda determinada, mediante el desarrollo de estrategias que favorecen el posicionamiento natural de su website y su marca.

Aplicaciones SEO a tu marca

- Análisis completo de las palabras clave más relevantes en búsquedas en la zona geográfica de interés.
- Alta de la web Google Analytics, Webmaster Tools y otras herramientas para analizar resultados y objetivos.
- Alta especializada y gestión de enlaces externos (linkbuilding) en directorios, foros, buscadores, redes sociales y blogs especializados del sector.
- Análisis general de la página web del cliente y de la competencia en los principales buscadores.
- Optimización del contenido con etiquetas de geotag en función de las palabras claves sugeridas (textos webs, descripciones, metatags, menús, nubes de tags, estructura, mapas de navegación o sitemaps, semántica, textos alternativos, URLs, geotags, velocidad del hosting, microdatos, microformatos…).
- Revisión de enlaces internos y estructura interna en la web.
- Aumento del número de visitantes cualificados hacia su página web y por tanto tus ventas
- Enlaces a las plataformas de búsqueda de Google (Maps)